

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО СЕВЕРО - КАВКАЗСКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ
(СЕВЕРО-КАВКАЗСТАТ)**

ПРЕСС-РЕЛИЗ

№ 17 от 12.04.2022 г.

«Об изменении цен на потребительском рынке КБР в марте 2022г.»

В марте 2022г. индекс потребительских цен на товары и услуги по КБР по сравнению с февралем 2022г. составил 105,6%, в том числе на продовольственные товары – 106,8%, непродовольственные товары – 106,3%, услуги – 101,7%.

Индексы потребительских цен на товары и услуги в субъектах, входящих в Северо-Кавказский федеральный округ, в марте 2022г. составили:

	<i>на конец периода, в процентах</i>		
	март 2022г. к		Справочно: март 2021г. к декабрю 2020г.
	февралю 2022г.	декабрю 2021г.	
Кабардино-Балкарская Республика	105,6	107,8	103,0
Республика Дагестан	109,7	111,9	103,9
Республика Ингушетия	110,8	112,8	102,0
Карачаево-Черкесская Республика	108,9	111,0	102,1
Республика Северная Осетия-Алания	107,3	109,3	103,0
Чеченская Республика	108,4	110,3	102,0
Ставропольский край	105,9	108,2	101,6

В марте 2021г. существенное влияние на динамику цен на **продовольственные товары** оказал рост цен на плодоовощную продукцию – на 16,6%. Лук репчатый подорожал на 41,8%, помидоры – на 36,5%, морковь – на 35,4%, капуста белокочанная – на 33,3%, виноград – на 25,7%, бананы – на 23,9%, свекла – на 21,4%, чеснок – на 17,4%, яблоки – на 16,4%, сухофрукты – на 16,2%, груши - на 16%, зелень свежая - на 15%, грибы свежие - на 14,9%, орехи – на 12,9%, лимоны – на 11,5%, картофель – на 6%, апельсины – на 4,8%. Огурцы подешевели на 14,3%.

Среди прочих наблюдаемых продовольственных товаров значительно подорожал сахар-песок - на 34,1%. Также повышение цен было отмечено на сухие супы в пакетах - на 15,5%, соль поваренную пищевую - на 11,2%, маргарин - на 10,3%, муку пшеничную – на 9,9%, кисломолочные продукты – на 9%, овсяные хлопья "Геркулес" – на 9%, масло сливочное, консервы фруктово-ягодные, рис шлифованный – на 8,9%, сметану – на 8,6%, майонез – на 8,3%, чай, кофе, какао – на 8,1%, мясокопчености – на 7,7%, кондитерские изделия – на 7,5%, молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности – на 7,3%, творог, йогурт, сырки творожные, хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, сливки питьевые - на 6%-6,5%, масло оливковое, масло подсолнечное, вермишель, сельди, булочные изделия сдобные из муки высшего сорта штучные, напитки безалкогольные, сыр, консервы овощные - на 4,7%-5,8%.

В группе алкогольной продукции цены повысились на все виды, кроме пива, цены на которые снизились на 8,1%. В сфере общественного питания отмечено повышение цен на продукцию предприятий общественного питания быстрого обслуживания (сэндвич типа «Гамбургер») – на 3%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в расчете на месяц в среднем по КБР в конце марта 2022 года составила 5347,63 рублей и возросла по сравнению с предыдущим месяцем на 7,9%, с началом года - на 10,2%.

В марте среди **непродовольственных товаров** более всего выросли цены на электротовары, телерадиотовары и персональные компьютеры, средства связи. Цены на мониторы для настольного компьютера увеличились на 43,9%, машины стиральные – на 39,4%, холодильники – на 38%, печи микроволновые – на 37,2%, электроутюги – на 34,6%, флеш-накопители USB – на 32,7%, ноутбуки – на 30,6%, электропылесосы – на 30,3%, наушники

беспроводные – на 30,1%, смартфоны – на 28,6%, миксеры, блендеры – на 26,8%, плиты бытовые – на 25,3%, электрочайники – на 24,8%, телефонные аппараты стационарные – на 23%, моноблоки – на 22,4%, машины швейные – на 19,3%, телевизоры – на 18,9%, лампы энергосберегающие – на 17,7%, батарейки электрические – на 15,1%.

Цены на лекарственные препараты, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), выросли на 3,6%, в том числе перекись водорода – на 11,5%, смекта – на 8,2%, фосфоглив – на 8%, аскорбиновая кислота – на 6,8%, бисопролол – на 6,4%, панкреатин – на 5,9%. Одновременно подешевели: зуфиллин – на 3,8%, цефтриаксон – на 2,2%.

Цены на лекарственные препараты, не относящиеся к ЖНВЛП, стали дороже на 12,9%, в том числе активированный уголь – на 32,5%, мидокалм – на 22,5%, кеторол экспресс – на 22,4%, магне В6 – на 21,3%, алмагель – на 19,9%, сульфацил – на 19,4%, афобазол – на 17%, аципол – на 16,3%, левомеколь – на 16,2%, метилурацил, мирамистин, флуоцинолона ацетонид, нимесулид, эссенциале форте Н, комбинированные анальгетики, эргоферон, синупрет, ренгалин, канефрон Н, поливитамины - на 11,4%-14,9%. Снизились цены на анальгин отечественный – на 0,9%.

Среди медицинских товаров и перевязочных материалов подорожали: бинты - на 12,5%, термометры медицинские безртутные (галинстановые) - на 10,1%, термометры медицинские электронные – на 8,6%, шприцы одноразовые - на 8,4%, аппараты для измерения артериального давления – на 5,8%, вата - на 4,2%, корригирующие очки – на 3,1%.

Из наблюдаемых товаров, входящих в рекомендуемый перечень непродовольственных товаров первой необходимости, выросли цены на подгузники детские – на 26,3%, мыло туалетное – на 22,2%, мыло хозяйственное – на 20,8%, прокладки женские гигиенические - на 18,8%, пеленки для новорожденных – на 18,4%, щётку зубную – на 15,8%, порошок стиральный – на 14,9%, дезинфицирующее средство для поверхностей - на 11,7%, мыло туалетное жидкое – на 11,4%, пасту зубную – на 9,9%, сухие корма для животных – на 5,7%, бумагу туалетную – на 4,5%, дизельное топливо – на 0,2%.

Вместе с тем подешевели: газовое моторное топливо – на 18,7%, санитарно-гигиеническая маска (медицинская) – на 1,8%, антисептик для рук – на 1,6%, бензин автомобильный – на 0,2%.

Среди прочих непродовольственных товаров подорожали: ювелирные изделия – на 33,1%, фотоаппарат – на 30,1%, жидкие чистящие и моющие средства – на 18,8%, парфюмерно-косметические товары – на 14,9%, тетрадь школьная – на 14,8%, колготки детские – на 12,6%, легковой автомобиль импортный подержанный – на 12,5%, шины для легкового автомобиля – на 12%, ламинат, плитка керамическая, облицовочная для внутренних работ, велосипед дорожный для взрослых, мяч футбольный, мебель, дрель электрическая – на 5%-8,5%, отдельные виды одежды, белья, трикотажа и обуви – на 0,1%-13,5%.

Отмечено снижение цен на трикотажный головной убор мужской – на 3,9%, варежки (перчатки) детские – на 1,5%.

В марте т.г. среди **услуг**, оказываемых населению, значительно повысилась стоимость поездок на отдых в ОАЭ - в 2р., в Египет – в 1,8р., в Турцию – в 1,7р. Плата за пользование потребительским кредитом выросла на 42,4%, аренда автомобилей – на 17,6%, полис добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) - на 16,7%, проезд в поездах дальнего следования - на 10,6%, проживание в гостинице 3* - на 6,9%, установка пластиковых окон – на 6,8%, проезд в городском автобусе – на 5,2%, проживание в студенческом общежитии – на 4%, авиаперелет экономическим классом – на 3,9%.

В тоже время снизилась абонентская плата за пакет услуг сотовой связи – на 4,5%.

При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна.